

Madrid, mayo de 2008

BAO & PARTNERS
Signium
International

Estudio Salarial en el Sector Alimentación de Profesionales de Marketing

ÍNDICE:

Análisis Comparativo de las Retribuciones en los Departamentos de Marketing del Sector Alimentación

- 1 Resumen ejecutivo
- 2 Resultados del estudio
- 3 Conclusiones
- 4 La Firma

ÍNDICE:

Análisis Comparativo de las Retribuciones en los Departamentos de Marketing del Sector Alimentación

- 1 Resumen ejecutivo
- 2 Resultados del estudio
- 3 Conclusiones
- 4 La Firma

1 Resumen Ejecutivo – *Objetivo y Universo*

Objetivo:

El presente documento pretende recoger la situación actual del mercado en materia retributiva, de los profesionales que forman parte de los equipos de marketing de la principales compañías, tanto nacionales como internacionales, del sector alimentación en España.

Universo:

Para realizar este estudio hemos tenido en cuenta las **25** empresas del sector alimentación con mayor facturación, tanto nacionales como internacionales. Esto supone analizar las retribuciones que afectan a más de **38.000** profesionales.

Los datos corresponden a la remuneración para las siguientes categorías: Marketing Assistant, Product Manager, Brand Manager y Director de Marketing de dichos departamentos. Analizamos la compensación del paquete salarial fijo, del variable y los beneficios sociales en función del puesto que ocupen cada uno de los profesionales.

1 Resumen Ejecutivo – *Muestra y Variables*

Muestra:

Hemos obtenido colaboración por parte de un nivel muy significativo de empresas de la muestra tomada, agrupando más de 27.500 profesionales, lo que supone un porcentaje del **39,53 %** del total de profesionales del sector, y un **47%** del total de la facturación del sector.

Variables:

Nuestro estudio recoge tanto los resultados comparativos de la retribución dineraria (fijo mas variable), como los elementos de la retribución no dineraria tales como:

- Ayuda de comida (tickets restaurante)
- Ayuda de coche (planes de renting, car policy)
- Planes de pensiones
- Seguro de Salud
- Seguro de Vida
- Móvil
- Otros (cuotas de gimnasio, parking, club social, etc.)

1 Resumen Ejecutivo – *Categorías Profesionales*

A efectos de este estudio hemos agrupado las categorías profesionales del sector según la siguiente estructura:

Categoría en el mercado

Desde el 1º hasta el 3º año

Desde el 3º hasta el 5º año

Desde el 5º hasta el 8º año

A partir del 8º año



Categoría en el análisis

Marketing Assistant

Product Manager

Brand Manager

Director Marketing

ÍNDICE:

Análisis Comparativo de las Retribuciones en los Departamentos de Marketing del Sector Alimentación

- 1 Resumen ejecutivo
- 2 Resultados del estudio
- 3 Conclusiones
- 4 La Firma

2 Resultados del estudio

Estructura salarial (fijo y variable)

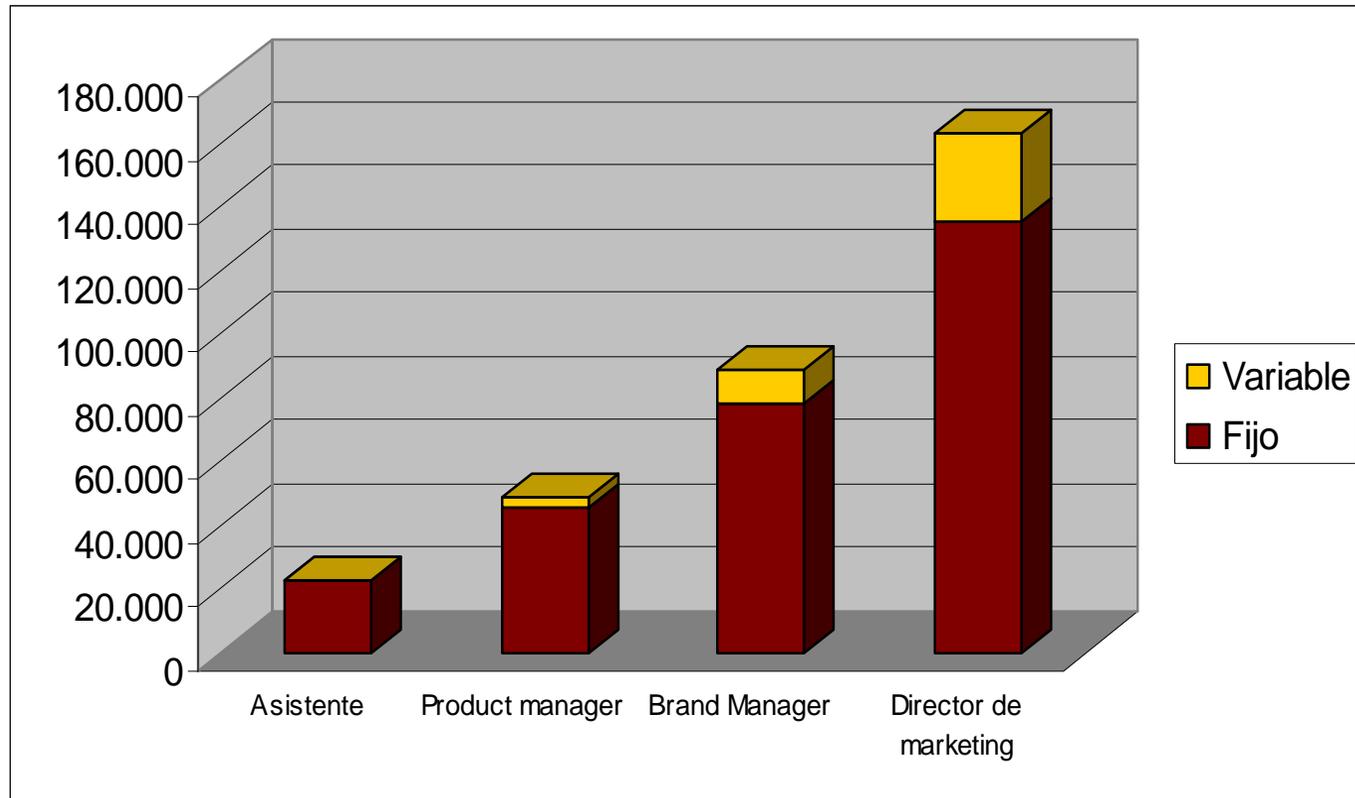
	Fijo			Variable			Total (Fijo + Variable)	
	Mínimo	Medio	Máximo	Mínimo	Medio	Máximo	Total Medio	Q3*
Marketing Assistant	20.000	25.134	35.000	0	194	3.100	25.328	30.000
Product Manager	38.333	46.093	65.000	2.000	4.636	12.000	50.729	53.021
Brand Manager	60.000	78.179	100.000	5.000	10.735	25.000	88.914	98.200
Director de Marketing	90.000	129.299	175.000	14.250	29.660	52.500	158.959	188.625

*(1): Solamente el 6% de las empresas analizadas utiliza retribución variable para la categoría de **Marketing Assistant**

*Q3: Compensación superior al 75% de la media analizada.

2 Resultados del estudio

Relación salarial de retribuciones medias (fijo / variable)



2 Resultados del estudio

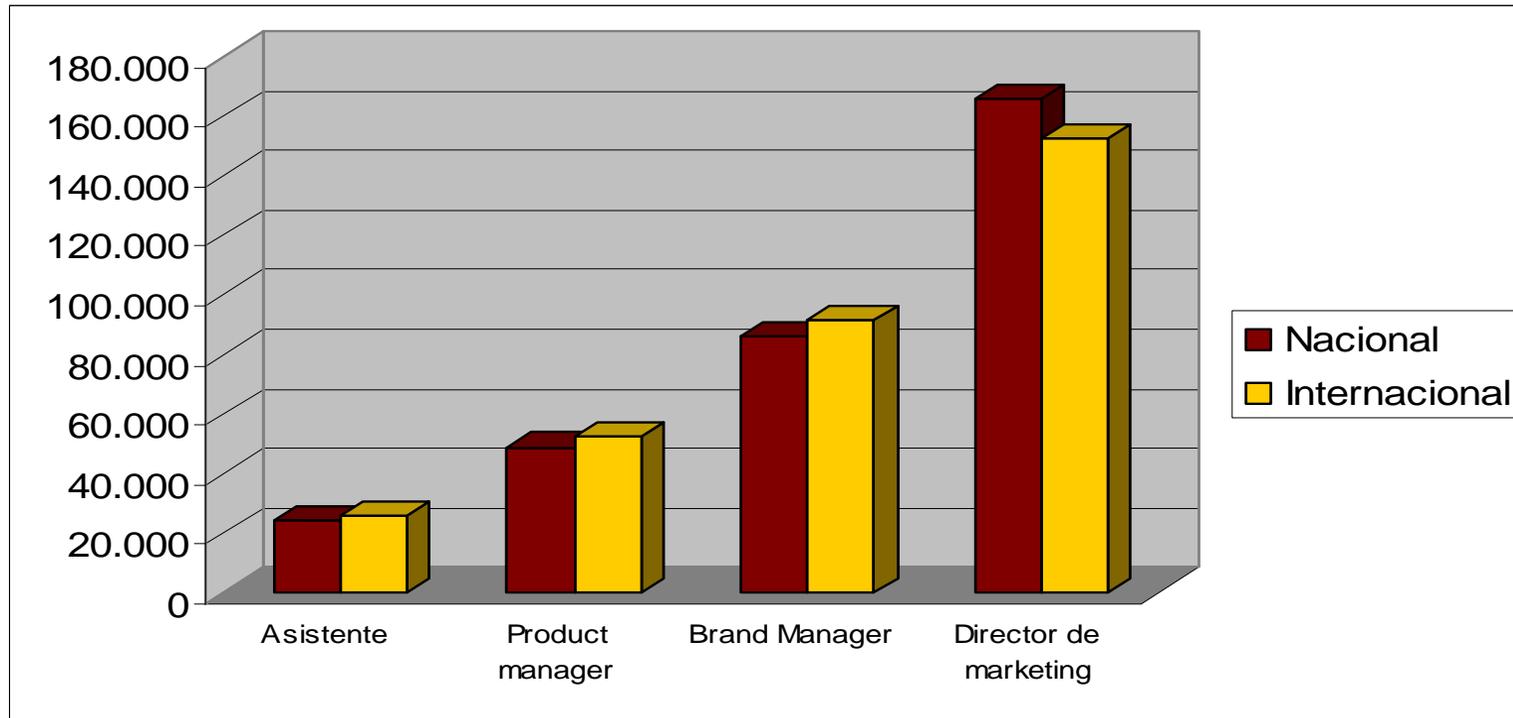
Promedios salariales y Q3 por categoría (Fijo + Variable)

	Nacional		Internacional	
	Media	Q3*	Media	Q3*
Marketing Assistant	24.513 €	25.000 €	26.143 €	30.000 €
Product Manager	48.967 €	51.360 €	52.490 €	56.250 €
Brand Manager	86.371 €	96.000 €	91.457 €	93.125 €
Director de Marketing	165.667 €	195.000 €	152.250 €	181.875 €

*Q3: Compensación superior al 75% de la media analizada.

2 Resultados del estudio

Comparación de las retribuciones por procedencia (Fijo + Variable)



2 Resultados del estudio

Otras características de la política de compensación (Beneficios Sociales)

- Más del **75%** de las empresas analizadas utiliza algún tipo de plan de compensación flexible.
- La gran mayoría de las empresas analizadas utiliza el Seguro de Vida como parte de su plan de compensación a partir de la categoría de Brand Manager, mientras que alrededor de un **75%** ofrece Seguro Médico desde la categoría inicial.
- Aproximadamente un **70%** de las empresas analizadas incluye los Tickets Restaurant en su plan retributivo.
- El Teléfono Móvil es utilizado por un **85%** de las compañías encuestadas en la categoría de Brand Manager , prácticamente por el **100%** en la categoría de Director de Marketing y un **37%** en la categoría de Product Manager.
- Podemos observar que cada día son más las compañías que incluyen nuevas alternativas dentro de sus políticas salariales. Algunas de estas alternativas son:
 - Cuota gimnasio
 - Ayuda alquiler
 - Ayuda guardería
 - Ayuda en Formación
 - Ayuda equipos informáticos entre otros

ÍNDICE:

Análisis Comparativo de las Retribuciones en los Departamentos de Marketing del Sector Alimentación

- 1 Resumen ejecutivo
- 2 Resultados del estudio
- 3 Conclusiones**
- 4 La Firma

3 Conclusiones

De los datos obtenidos de las empresas analizadas se puede observar que son las internacionales las que gratifican mejor a sus empleados, siendo el sueldo superior en un **6,65%** en la categoría de Marketing Assistant, del **7,19%** en la de Product Manager y el **5,89%** en la de Brand Manager. Sin embargo en la categoría de Director de Marketing son las empresas nacionales las que retribuyen salarios hasta un **8,10%** superiores a las extranjeras.

- Prácticamente la totalidad de las compañías analizadas utiliza los honorarios variables como instrumento de compensación a partir de la categoría de Product Manager. El porcentaje de remuneración variable se incrementa a medida que se va promocionando profesionalmente dentro de la empresa, si bien este porcentaje no supera en ningún caso el 35%.
- Los beneficios sociales son herramientas utilizadas cada vez por un mayor número de empresas, y en la mayoría de los casos están incluidos dentro de un Plan de Retribución Flexible.
- Cada vez son más las empresas que se acogen al Plan de Retribución Flexible como herramienta de compensación.

ÍNDICE:

Análisis Comparativo de las Retribuciones en los Departamentos de Marketing del Sector Alimentación

- 1 Resumen ejecutivo
- 2 Resultados del estudio
- 3 Conclusiones
- 4 La Firma

4 La Firma

Bao&Partners es una firma internacional de Búsqueda de Directivos especializada en Servicios de Gestión de Talento.

Bao&Partners es miembro de AESC (Asociación Mundial de Consultores de Executive Search) y está comprometida con sus procedimientos y código ético. Además somos miembros del Consejo Europeo de la asociación.

Nuestro equipo de profesionales en España (Madrid y Barcelona) y Portugal, tiene una exitosa trayectoria en los mercados de todo el mundo, acumulando una experiencia de más de 350 años, 100 de ellos en el sector de Executive Search.

Bao&Partners forma parte de la firma , que cuenta con más de 100 Consultores y está presente en 22 países con 42 oficinas.

4 La Firma



AMÉRICAS
(13 Oficinas)

EUROPA
(19 Oficinas)

ASIA - PACÍFICO
(10 Oficinas)



BAO & PARTNERS

Signium International

MADRID

C/ Serrano, 76 - 3º - 28006
Tel.: +34 91 781 5210
Fax: +34 91 781 5219

BARCELONA

Avda. Diagonal, 600 – Pral. 1ª - 08021
Tel.: +34 93 362 1211
Fax: +34 93 362 1212

LISBOA

Avenida da Liberdade, 110 - 1º - 1269-046
Tel. +351 21 340 4600
Fax. +351 21 340 4575

• Amsterdam, The Netherlands • Atlanta, USA • Auckland, New Zealand • Barcelona, Spain • Cleveland, USA • Chicago, USA • Dublin, Ireland • Düsseldorf, Germany • Gothenburg, Sweden • Helsinki, Finland • Kuala Lumpur, Malaysia • Lisbon, Portugal • London, UK • Madrid, Spain • Malmoe, Sweden • Manila, Philippines • Melbourne, Australia • Miami, USA • Milan, Italy • Munich, Germany • New York, USA • Paris, France • Perth, Australia • San Francisco, USA • São Paulo, Brazil • Schloss Rheydt, Germany • Seoul, Korea • Singapore, Singapore • Stockholm, Sweden • Sydney, Australia • Tampa, USA • Tokyo, Japan • Turku, Finland • Vienna, Austria • Wellington, New Zealand • Wrocław, Poland • Zurich, Switzerland •